

Kultura prochází žaludkem



4.–9. ročník ZŠ, SŠ



90 min.



80 Kč



max. 25

Vzdělávací oblasti: Člověk a společnost, Člověk, zdraví a bezpečí, průřezová témata: Multikulturní výchova, Mediální výchova

Cíle: Účastníci znají základní výživové údaje. Porovnají kulinární tradice různých kultur a historických období. Zamýšlejí se nad kulturními, klimatickými a technologickými vlivy na gastronomii. Posoudí roli a metody marketingu, vytvoří vlastní marketingový produkt.

Popis: Jak a proč se mění naše jídelníčky, kuchyně i spižírny? Proč kupujeme to, co kupujeme? A proč na tom záleží? V rámci programu se budeme zabývat tím, jak naše znalosti, postoje a tradice ovlivňují to, co jíme – a naopak. Účastníci se promění v antropology, zkoumající kulinářské možnosti a tradice různých historických období, a v marketéry, kteří vedle potravin prodávají i postoje a hodnoty. Společně prozkoumáme témata jako výživové údaje, udržitelnost gastronomie, vliv kultury a identity či gastrofyzika.

Další výukové materiály: pracovní listy Koloběh na talíři, publikace Obrázková statistika Gastronomie

 *Doprovodný program k expozici Gastronomie*

